

Specifiche:

1. **Il soggetto della mail è obbligatorio e non deve contenere più di 70** caratteri (spazi inclusi)
2. L'Html deve essere compatibile con tutti (o quanto meno i principali) client di e-mail;
3. Il codice Html deve essere in UTF-8
4. Interrompere il messaggio pubblicitario in 3 parti diverse
5. In caso di immagine unica tagliarla e inviarla in 3 parti separate
6. Se non è hostata altrove inviare il pacchetto zip con tutte le risorse all'interno.
7. Fornisci gli indirizzi e-mail a cui inviare l'anteprima per l'approvazione
8. Inserisci il tracking e il click-command direttamente all'interno dell'html (se è necessario)

Suggerimenti:

1. Inserire il contenuto in una tabella contenitore con la larghezza impostata al 100%
2. Usare stili inline
3. Non inserire immagini di sfondo al body o alle tabelle
4. Inserisci sempre alt-tag per le immagini (non impostare la larghezza e l'altezza)
5. Utilizzare la corretta codifica dei caratteri
6. Non utilizzare l'area-map
7. I video, elementi javascript, ActiveX, flash o css e le funzioni server/client non sono supportati